



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ**

**ANEXO II -Edital n. 205, de 6.11.2012- UFPA
INSTITUTO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO - ILC**

Temas dos Concursos, Itens para as Provas Escrita, Didática.

Tema do Concurso	Itens(Pontos) das Provas Escrita e Didática
Mídias Eletrônicas Publicitárias.	1 - A Comunicação e a Publicidade Híbrida: mídias tradicionais, alternativas, virtuais e sociais; 2 - A História e a Evolução das Mídias Eletrônicas; 3 - A Publicidade e as Teorias da Comunicação e Linguagem; 4 - A contemporaneidade na publicidade e a convergência das mídias; 5 - Criação, Redação, Produção e Direção Sonora; 6 - Criação, Redação, Produção e Direção para Audio-visual; 7 - Criação, Redação, Produção e Direção para Web; 8 - O Planejamento e o controle das Mídias Eletrônicas Publicitárias; 9 - Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda; 10 - Ética em publicidade e propaganda.

Endereço de entrega da documentação (currículo da Plataforma Lattes): Universidade Federal do Pará, Instituto de Letras e Comunicação – Campus Universitário Professor José da Silveira Netto (Campus do Guamá) – Rua Augusto Corrêa, 1 – Bairro do Guamá. CEP 66075-110 – Belém-PA.

- Prova Prática:

- A prova prática seguirá a seguinte descrição: Elaboração e apresentação de uma Campanha Publicitária em Mídias Eletrônicas e Multimídia tendo como base o briefing, estratégias de marketing, planejamento de mídia – Pedido de Inserção (P.I.), Autorização de Publicação (A.P.), e plano de divulgação -, criação (storyline, storyboard), redação (roteiros técnicos), produção (check-list e outros documentos necessários à produção), e direção (roteiros e edição) de peças eletrônicas e multimidiáticas.

..

Os Critérios de Avaliação das Provas Escrita, Didática, Prática, Memorial e de Julgamento de Títulos constam na **RESOLUÇÃO Nº 02 DE 01 DE OUTUBRO DE 2012 – ILC**, disponível juntamente com o Edital nº 205/2012 e Anexos.